

Red de partners de OpenOffice.org Español O4Biz

Introducción

La comunidad de usuarios de OpenOffice.org en español existe desde el año 2000. Desde siempre se mostró como una de las más activas del mundo y se muestra como la primera en desarrollar el proyecto interno de OpenOffice.org llamado “Open For Business” (O4Biz).

O4Biz busca cubrir la necesidad existente y cada vez más marcada de soporte de la aplicación a nivel profesional.

OpenOffice.org Español es la asociación civil que da marco al proyecto O4Biz de habla hispana y lenguas hermanas.

Una de las principales actividades que desarrolla OpenOffice.org Español es la creación, expansión y afianzamiento de la red de partners prestadores de servicios profesionales alrededor de la aplicación Openoffice.org.

Tipos de partnerships

En la primer etapa de crecimiento de la red, se eligieron 3 tipos de partnership, basados en las especialidades que toma cada uno:

Entrenamiento

Los partners de capacitación realizan cursos presenciales y/o virtuales para sus clientes; generan documentación y acciones de sensibilización en empresas y con usuarios independientes.

En muchos casos, trabajan en la traducción de materiales escritos en otras lenguas y los suman a repositorios comunes para la utilización bajo licencias libres.

Ser partner de capacitación requiere conocimiento sobre el uso de las herramientas de OpenOffice.org en los distintos niveles de usuario que existen.

Cuando la necesidad lo requiere, hacen subcontrataciones a partners de la red. Tanto en capacitaciones, como en desarrollo o consultoría. El tipo de entrenamiento puede ser para usuarios como administradores que se encargan del soporte técnico interno.

Consultoría

Los partners de consultoría realizan trabajos de migraciones a OpenOffice.org en organizaciones de todo tipo; realizan estudios de factibilidad de proyectos y son los partners con mayor cantidad de interacción con otros partners, tanto de consultoría como de otras especialidades.

Este partnership requiere un conocimiento más global de OpenOffice.org. No es un partner de capacitación, sin embargo su consejo puede apuntar a la capacitación, no es partner de desarrollo, sin embargo su consejo puede ser desarrollar una extensión o macro que solucione una necesidad.

Desarrollo

Los partners de desarrollo son quienes realizan extensiones o macros y hacen aportaciones importantes corrigiendo errores y mejorando el código del core de OpenOffice.org.

En este caso, es fundamental conocimiento sobre la API de OpenOffice.org; las herramientas para desarrolladores del proyecto y los procesos internos que llevan al desarrollo. Todas estas cuestiones se relevan y sugieren para su mejora durante el proceso de partnership.

Condiciones para ser partner

En principio, el programa de partners está hecho para pequeñas empresas y/o emprendedores independientes. No se priorizó a las empresas grandes, dado que es poco el valor que podríamos agregarle a estas y mucha la desproporción que se generaría con respecto a los demás partners.

Las organizaciones grandes con interés en sumarse al proyecto O4Biz, deberían contactarse con el equipo directivo de OpenOffice.org Español para desarrollar la forma de interacción con la red toda.

Las empresas que por tamaño, estén comprendidas dentro del target de O4Biz, podrán sumarse a la red mediante un proceso simple y transparente, esquematizado en el siguiente gráfico:



Este proceso es continuo, dado que se repite anualmente.

Cada año el partner debe:

- Responder a una auditoria sobre la calidad de servicios.
- Pagar la membresía o solicitar la membresía honorífica con la justificación correspondiente.
- Planear la realización de las mejoras sugeridas.
- Mantener la calidad de servicio alcanzada.

Membresía

Las membresías en O4Biz se pueden obtener de dos maneras:

1. Pagando \$1000 (dólares estadounidenses) anuales.
2. Realizando acciones concretas y verificables como aportes a la comunidad de OpenOffice.org Español.

Esto se realiza así para evitar que los miembros de la comunidad que más hacen para la difusión y mejora de la aplicación, encuentren una barrera de entrada al grupo de servicios profesionales O4Biz.

De esta manera, también los miembros de la red de partners que no han surgido de la comunidad, encuentran razones para realizar aportes que mejoren OpenOffice.org

Relación de OpenOffice.org Español con los países

La red de partners y las acciones de OpenOffice.org Español, NO compiten con las comunidades locales.

De hecho, todo lo contrario, dado que el proyecto orienta sus esfuerzos a la generación de partners locales en cada país y región de manera que sean estos los que tomen los trabajos que surjan en su lugar.

A la vez, estos partners comienzan a difundir las bondades de la aplicación para formar comunidades de usuarios locales que incrementen la acción de marketing en cada lugar.

Organización y gobierno de OpenOffice.org Español

OpenOffice.org Español es una asociación civil con sede en México. Sin embargo, es también una organización compuesta por personas de más países y al día de hoy, tiene esa jurisdicción solo por cuestiones administrativas.

La realidad muestra que las legislaciones de los países no están preparadas para organizaciones como esta, donde muchos socios de negocios en muchos países realizan negocios con muchos clientes de muchos países.

El órgano de gobierno “de hecho” de OpenOffice.org Español es el equipo directivo, al día de hoy compuesto por:

Alexandro Colorado – Coordinador general

Ismael Fanlo – Director de España

Luis E. Vásquez – Director de Colombia

Román Gelbort – Director de Argentina

Este grupo podrá variar en el futuro en función de las necesidades de OpenOffice.org Español.

Objetivos inmediatos de OpenOffice.org Español

En esta etapa inicial, nos fijamos los siguientes objetivos:

- Formar comunidades locales de usuarios en cada país de habla hispana.
- Lograr que todos los países de habla hispana tengan partners locales.

Estos objetivos simples y directos apuntan al crecimiento de la penetración de la aplicación, tanto en ámbitos personales como empresariales.

En el caso del segundo, tiene un impacto directo en las economías regionales, dado que fomenta la creación de pequeñas empresas de servicios con nuevas posibilidades, tanto locales como internacionales.

Necesidades de OpenOffice.org Español

Para lograr los objetivos antes mencionados, se necesita lograr la estabilización de la organización desde el punto de vista económico. Esto pretendemos lograrlo a través del auspicio de organismos internacionales de apoyo al desarrollo de las regiones.

Nuestro objetivo inicial, es conseguir la suma de \$100.000 (dólares estadounidenses) anuales, para los próximos 3 años. De manera que podamos planificar acciones específicas y concretas para ejecutar.

Para lograr el objetivo, estamos desarrollando la estrategia de búsqueda de organismos gubernamentales y/o internacionales donde OpenOffice.org Español encuadre entre sus beneficiarios.

Acciones específicas

- Realizar acciones de sensibilización en eventos de software libre y específicos en cada país de habla hispana.
- Generar una red de 100 partners de la red O4Biz distribuidos en todos estos países. Esto apunta, aparte de los objetivos específicos, a lograr sustentabilidad al proyecto.
- Realizar transferencia de conocimientos para la realización de localización de OpenOffice.org, diccionarios y ayudas a lenguas nativas de los países de habla hispana.
- Realizar un manual recopilatorio de procesos de migración en organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y privadas de los países de habla hispana. Surgido de las experiencias de los partners.